

T.C
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
HEMŞİRELİK BÖLÜMÜ



HEM 114-GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK
DERS BİLGİ KİTAPÇIĞI

SAMSUN
2024

İÇİNDEKİLER

1. ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ HEMŞİRELİK BÖLÜMÜ MİSYON, VİZYON, AMAÇLARI, PROGRAM ÇIKTILARI VE DEĞERLERİ...	3,4
2. GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK DERSİ	
2.1. Dersin Tanımı ve Amacı.....	4
2.2. Eğitim Modeli.....	4
2.3. Uzaktan Eğitim Politikası.....	4
2.4. Dersin Genel Hedefleri.....	5
2.5. Dersin Programdaki Yeri.....	5
2.6. Dersin Öğretim Yöntem ve Teknikleri.....	5
2.7. Dersin İçeriğinde Ele Alınan Hemşirelik Tanıları.....	5
2.8. Dersin Değerlendirmesi.....	5
3. HAFTALIK DERS İÇERİĞİ.....	7-10
4. DERS KONUSU İÇERİĞİNİN BÖLÜMÜN PROGRAM ÇIKTILARI, DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI, HASTA GÜVENLİĞİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ, SAĞLIĞIN SOSYAL BELİRLEYİCİLERİ İLE İLİŞKİSİ.....	12
5. DERSİN KAYNAK ve KANIT LİSTESİ.....	13,14

1. ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ HEMŞİRELİK BÖLÜMÜ MİSYON, VİZYON, AMAÇLARI, PROGRAM ÇIKTILARI VE DEĞERLERİ

Misyonumuz; Birey, aile ve toplumun sağlık ve hastalık deneyimini insancıl bir şekilde yönetebilen değişen sağlık ortamında küresel toplumun ihtiyaçlarına etik, kanıta dayalı uygulama ile cevap veren mesleğine bağlı, duyarlı ve dinamik hemşire liderler yetiştirmektir.

Vizyonumuz; Birey, aile ve toplumun sağlığını geliştirmek üzere ulusal ve uluslararası düzeyde hemşirelik disiplinine yön verecek yenilikçi ve profesyonel hemşireler yetiştiren lider bir bölüm olmaktadır.

Hemşirelik Bölümü Amaçları;

1. Mezunlarımız ulusal/ uluslararası sağlığı ilgilendiren kuruluşlarda ya da akademik alanda istihdam edilir
2. Mezunlarımız hemşirelik uygulamalarında sürekli yenilenme ve gelişme bilinciyle akademik ve kişisel gelişimine devam eder.
3. Mezunlarımız ulusal ve uluslararası hemşirelik etik ve uygulama standartlarına uygun bütüncül ve insancıl bakım verir

Hemşirelik Bölümü Program Çıktıları;

1. Sağlık politikaları, düzenlemeleri ve mevzuatla ilgili olarak hemşirelik rollerine ilişkin temel bir anlayış ve tutum geliştirir.
2. Hemşirelik ve diğer disiplinlerdeki kanıta dayalı kuramsal bilgiye ulaşarak hemşirelik eğitim, uygulama, araştırma ve/veya yönetiminde kullanır.
3. Araştırma temelli ve kanıta dayalı çalışmalar ile hemşirelik disiplininin gelişimine bireysel katkı sağlar.
4. Güvenli ve kaliteli hemşirelik uygulamalarını destekleyen yenilikçi bilişim ve/veya bakım teknolojilerini kullanır.
5. Kişisel ve mesleki gelişiminin bir parçası ve gereği olarak, yaşam boyu öğrenme, yaratıcılık ve eleştirel düşünmeyi benimser ve sürdürür.
6. En az bir yabancı dili kullanarak hemşirelik ve sağlık alanındaki gelişmeleri izler ve paylaşır.
7. Hemşirelik eğitim, yönetim, uygulama ve/veya araştırmasında, disiplin içi/disiplinler arası etkili iletişim ve işbirliği becerilerini kullanır.
8. Sağlığın geliştirilmesi, sürdürülmesi ve iyileştirilmesi amacıyla bireylere, ailelere, gruplara ve topluma güvenli, yetkin, şefkatli, etik, bütüncül, çevreye ve kültüre duyarlı hemşirelik bakımı sağlar.

9. Bireyselleştirilmiş, güvenli, kaliteli hemşirelik bakımına liderlik eder.

Değerlerimiz; Hemşirelik bölümü olarak kaliteli sağlık bakım hizmetlerine erişimin bir ayrıcalık değil sosyal bir hak olduğuna inanıyor ve bunu en temel değer olarak kabul ediyoruz. Bunun yanı sıra Atatürk ilke ve inkılaplarını ve aşağıdaki değerleri Temel Değerlerimiz olarak sunuyoruz:

Bakım: Bakım hemşirelik uygulamasının özüdür. Bireyin eşsizliği temelinde insanlara merhametli, vicdanlı, bütüncül, şeffaf, alturistik ve katılımcı bir yaklaşımla bakım vermeye kararlıyız.

Duyarlılık: Kültür, çevre, birey, toplum, toplumsal cinsiyet eşitliği ve hakkaniyet temelinde insanların bakım çağrılarını duymaya, etik ve saygınlık standartlarına dayalı olarak bu çağrıya yanıt vermeye kararlıyız.

Etik: Hemşirelik eğitimi, uygulaması ve araştırmasında evrensel ve bilimsel etiğe uygun, insana ve değerlerine saygılı, adil, dürüst ve hakkaniyetli olmaya kararlıyız.

Profesyonellik: Sosyal adalet ve eşitliğin sağlık hizmetlerine entegrasyonuna, düşünce özgürlüğüne, örgütlenme bilincine dayanan, özgüvenli, iletişim becerileri gelişmiş lider, entelektüel hemşireler olmaya kararlıyız.

Bilimsellik/Yenilikçilik: Bir uygulama mesleği ve bir akademik disiplin olarak hemşirelikte, kanıta dayalı bakımı uygulamak için yeni bilgileri keşfetmeye, yaymaya ve hemşirelik bilimini geliştirmeye kararlıyız.

Katılımcılık/paydaş odaklılık: Hemşirelik öğrencilerinin tüm potansiyellerini geliştirmek üzere katılımcı, etkileşimli eğitim ve öğretim anlayışını geliştirmeye ve sürdürmeye kararlıyız.

2. GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK DERSİ

2.1. Dersin Tanımı ve Amacı

Bu ders değişim, inovasyon, yenilikçi yaratıcı düşünme, girişimcilik kavramları ve süreçleri ışığında özellikle hemşirelik uygulama alanlarında yenilikçilik ve girişimcilik konularında gerekli olan bilgi ve becerileri içermektedir.

Dersin amacı yaratıcılık, girişimcilik ve inovasyon kavramları arasındaki ilişkiyi inceleyerek, hemşirelik disiplini açısından bu kavramların önemini anlatarak, hemşirelik bakımı uygulamalarında inovasyon süreçleri ışığında harekete geçmeyi sağlayan fikir, bilgi, özgüven ve beceriyi kazandırmayı amaçlar.

2.2. Eğitim Modeli

Girişimcilik ve Yenilikçilik dersinin öğretiminde klasik eğitim modeli kullanılmaktadır. Ders boyunca aktif öğrenme yöntemlerinden beyin fırtınası, rol play, grup çalışmaları kullanılacaktır.

2.4.Dersin Genel Hedefleri

Bu derste öğrencinin;

- Yaratıcılık, inovasyon ve girişimcilik kavramlarını tanımlayabilme ve aralarındaki ilişkiyi açıklayabilmesi,
- Hemşirelik uygulamalarındaki eksiklikleri ve yeniliğe açık alanları farkedebilme, inovatif bakış açısı kazanabilmesi,
- Kanıta dayalı uygulamalar ışığında inovatif fikir geliştirebilmesi,
- Geliştirdiği inovatif fikirleri, inovatif ürün olarak hayata geçirebilmesi,

Dersin öğrenme çıktıları

- 1.İnovasyonu tanımlar ve önemini kavrar
- 2.Girişimciliği tanımlar ve önemini kavrar
3. İnovasyon ve girişimcilik arasındaki bağlantıları kavrar
- 4.Hemşirelikte inovasyon ile ilgili uygulamaları takip eder
- 5.Türkiyede ve dünyada sağlık sektörüne özgü inovasyon çaişma konuları ile ilgili trendleri takip eder.

2.5. Dersin Programdaki Yeri

Bu ders Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü üçüncü sınıf bahar döneminde yer alır. 2 ECTS kredilik teorik bir derstir.

2.6. Dersin Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Dersin işlenişinde; power point sunum, soru-cevap, grup çalışması, beyin fırtınası ve tartışma yöntemleri kullanılır. Öğrencinin ders kaynağından ilgili konuyu okuyarak gelmesi ders verimini artırması için önemlidir.

2.8. Dersin Değerlendirmesi

Dersin değerlendirilmesinde; Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sınav Yönetmeliği, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Uygulamalı Dersler İlke ve Esasları uygulanır.

Ders değerlendirmesini bir arasınava notu ve bir final sınavı notu oluşturmaktadır. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim-Öğretim Yönetmeliği ile Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Öğretim Sınav Yönetmeliğine göre teorik derslerin % 30' undan fazlasına devam etmeyen öğrenci final sınavına alınmaz.

Değerlendirme Süreci:

%40 (Arasınava)	Final Sınavı %60
-----------------	------------------

3.HAFTALIK DERS İÇERİĞİ

TARİH	ÖĞRETİM ELEMANI	KONU	ÖN HAZIRLIK
29.02.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Girişimcilik ve Yenilikçilik Dersine Giriş	Ders bilgi kitapçığının incelenerek gelmesi
07.03.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Girişimcilik ve Girişimcilik ile İlgili Temel Kavramlar	Yıldırım R., Yaratıcılık ve Yenilik, Sistem Yayıncılık, 4. Baskı, 2003. Kawasaki, G. (2014). Kendi işini kurmak isteyen girişimcinin el kitabı 2.0.. Mediat Kitapları. İzğören, Ş., & Yaşamında, İ. (1999). 100 Kanguru. Ankara: Academyplus Yayınları. Harvard Business School (2018) Girişimcinin el kitabı. İstanbul:Optimist Yayınları. ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu.(2020).Girişimcilik Öyküleri. 4.bs. Ed. İpek Arman. Ankara:Elma Yayın evi. Barutçugil, İ.(2020) Stratejik İnovasyon Yönetimi.İstanbul:Kariyer Yayın evi.
14.03.2021	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Girişimcilik süreci	Yıldırım R., Yaratıcılık ve Yenilik, Sistem Yayıncılık, 4. Baskı, 2003. Kawasaki, G. (2014). Kendi işini kurmak isteyen girişimcinin el kitabı 2.0.. Mediat Kitapları. İzğören, Ş., & Yaşamında, İ. (1999). 100 Kanguru. Ankara: Academyplus Yayınları. Harvard Business School (2018) Girişimcinin el kitabı. İstanbul:Optimist Yayınları. ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu.(2020).Girişimcilik Öyküleri. 4.bs. Ed. İpek Arman. Ankara:Elma Yayın evi. Barutçugil, İ.(2020) Stratejik İnovasyon Yönetimi.İstanbul:Kariyer Yayın evi.
21.03.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Girişim Fırsatlarını Görme Yaratıcılık ve Yaratıcı Fikir	Arslan, H., & Şener, D. K. (2012). Hemşirelikte yeni ve önemli bir kavram: Girişimcilik. Florence Nightingale Hemşirelik Dergisi, 20(2), 140-145. Baksi, A., Sürücü, H. A., & Kurt, G. (2020). Hemşirelerin Bireysel Yenilikçilik Davranışları ve Bu Davranışları Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. ACU Sağlık Bil Derg, 11(2), 310-315. Erol, Ö., Yacan, L., Hayta, R., Şahin, İ., & Yağcı, M. (2018). Hemşirelik Öğrencilerinin Yenilikçilik Özellikleri ve Etkileyen Faktörler. Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma, 15(3), 142- 146.

			<p>Ertuğ, N., & Kaya, H. (2017). Hemşirelik öğrencilerinin bireysel yenilikçilik profilleri ve yenilikçiliğin önündeki engellerin incelenmesi.</p> <p>Güdücü Tüfekci, F., Kadiroğlu, T., İşlek, A., & Hancı, H. Beslematik: Pediatri Hemşireliğinde Bir İnovasyon ve Patent Projesi. https://avesis.atauni.edu.tr/yayin/14d06e72-8f0a-4a2c-9763-2d41a144f5b9/beslematik-pediatri-hemsireliginde-bir-inovasyon-vepatent-projesi.</p> <p>Herdman, E. A. (2009). Hemşirelik ve yenilikçilik. Koç Üniversitesi Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi (HEAD), 6(2), 2-4.</p> <p>Kara, D. (2016). Innovation in nursing practices. New Trends and Issues Proceedings on Advances in Pure and Applied Sciences, (7), 170-174.</p> <p>Kartal H, Kantek F. (2018). Hemşirelikte inovasyon örnekleri. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi, 5(1):57-63</p> <p>Kaya, N., Turan, N., & Aydın, G. Ö. (2015). A concept analysis of innovation in nursing. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 195, 1674-1678.</p> <p>Merih, Y. D., Alioğulları, A., Kocabey, M. Y., Gülşen, Ç., & Sezer, A. Hemşirelikte inovasyon kültürü oluşturma; bir başarı öyküsü. Zeynep Kamil Tıp Bülteni, 50(3), 175-181.</p> <p>Özbey, H., & Başdaş, Ö. (2018). Hemşirelikte inovasyon. ERÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 5(1-2), 1-7.</p> <p>Şengün H. (2016). Sağlık hizmetleri sunumunda inovasyon. Bahçeşehir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, İstanbul, 54, 194-8.</p> <p>Zengin, H., Tiryaki, Ö., & Çınar, N. (2019). Hemşirelikte Yenilikçilik ve İlişkili Faktörler. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi, 6(3), 207-217.</p> <p>Lowen, I. M. V., Peres, A. M., Ros, C. D., Poli Neto, P., & Faoro, N. T. (2017). Innovation in nursing health care practice: expansion of access in primary health care. Revista brasileira de enfermagem, 70(5), 898-903.</p>
28.03.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Yapılabilirlik analizi	<p>Ünsal, Serkan (2017), Dijital Girişimci İçin Ürün Yönetimi</p> <p>Uzkurt, C. (2020). KOSGEB Girişimcilik El Kitabı. Editör: B. Zafer Erdoğan). KOSGEB.</p>
04.04.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	İş Modelleri ve müşteriler	<p>Oran, A. (2019). Bölüm 4: İş Modelleri, Müşteriler, Değer Önerileri ve Gelir Kaynakları. In KOSGEB Girişimcilik El Kitabı. KOSGEB Publishing.</p>
18.04.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Networking	<p>Kerin, R. ve Hartley, S. (2015). Marketing: The core (6. Edition). Whitby, Ontario: McGraw-Hill Education.</p>

			<p>Kotler, P. ve Keller, K. L. (2012). Marketing management (14. Edition). London: Pearson Education Limited.</p> <p>Perreault, W. D., Cannon, J. P. ve McCarty E. J. (2013). Pazarlamanın temelleri: Bir pazarlama stratejisi planlama yaklaşımı (A. G. Önce, Çev.). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.</p> <p>Shimp, T.A. (2000) Advertising Promotion: Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, 5th ed. Forth Worth, The Dryden Press.</p> <p>Stanton, W., Michael, E. Ve Walker, B. (1991) Fundamentals of marketing, 9th ed., New York: McGraw Hill Inc.</p> <p>Tek, Ö. B. ve Özgül, E. (2013). Modern pazarlama ilkeleri: Uygulamalı yönetsel yaklaşım (4. Baskı). İzmir: Birleşik Matbaacılık.</p> <p>Uzkurt, C. (2012). Pazar fırsatları ölçümü ve pazar çekiciliği analizi. Ö. Torlak ve R. Altunışık (Eds). Pazarlama stratejileri yönetsel bir yaklaşım (165-193). İstanbul: Beta Yayınları.</p> <p>Ahmet Aksoy, İşletme Sermayesi Yönetimi, Gazi Büro Kitabevi, Ankara 1993. Emine Ebru Aksoy, Finansal Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara 2017.</p>
25.04.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Pazarlama	
02.05.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Sınıf içi Çalışma	
ARASINAV HAFTASI			
16.05.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Girişimci Hemşirelik Örnekleri	<p>Merih YD. İnovatif Hemşirelerin Yol Haritası. Nobel Tıp Kitabevleri, 2018.</p> <p>Baksi, A., Sürücü, H. A., & Kurt, G. (2020). Hemşirelerin Bireysel Yenilikçilik Davranışları ve Bu Davranışları Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. ACU Sağlık Bil Derg, 11(2), 310-315.</p>
23.05.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	İnovasyon ve İnovasyon Türleri	<p>Erol, Ö., Yacan, L., Hayta, R., Şahin, İ., & Yağcı, M. (2018). Hemşirelik Öğrencilerinin Yenilikçilik Özellikleri ve Etkileyen Faktörler. Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma, 15(3), 142-146.</p>
30.05.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Hemşirelikte İnovasyon ve Örnekleri	<p>Ertuğ, N., & Kaya, H. (2017). Hemşirelik öğrencilerinin bireysel yenilikçilik profilleri ve yenilikçiliğin önündeki engellerin incelenmesi.</p> <p>Güdücü Tüfekci, F., Kadiroğlu, T., İşlek, A., & Hancı, H. Beslematik: Pediatri Hemşireliğinde Bir İnovasyon ve Patent Projesi. https://avesis.atauni.edu.tr/yayin/14d06e72-8f0a-4a2c-9763-2d41a144f5b9/beslematik-pediatri-hemşireliğinde-bir-inovasyon-vepatent-projesi.</p>

			<p>Herdman, E. A. (2009). Hemşirelik ve yenilikçilik. Koç Üniversitesi Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi (HEAD), 6(2), 2-4.</p> <p>Kara, D. (2016). Innovation in nursing practices. New Trends and Issues Proceedings on Advances in Pure and Applied Sciences, (7), 170-174.</p> <p>Kartal H, Kantek F. (2018). Hemşirelikte inovasyon örnekleri. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi, 5(1):57-63</p> <p>Kaya, N., Turan, N., & Aydın, G. Ö. (2015). A concept analysis of innovation in nursing. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 195, 1674-1678.</p> <p>Merih, Y. D., Alioğulları, A., Kocabey, M. Y., Gülşen, Ç., & Sezer, A. Hemşirelikte inovasyon kültürü oluşturma; bir başarı öyküsü. Zeynep Kamil Tıp Bülteni, 50(3), 175-181.</p> <p>Özbey, H., & Başdaş, Ö. (2018). Hemşirelikte inovasyon. ERÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 5(1-2), 1-7.</p> <p>Şengün H. (2016). Sağlık hizmetleri sunumunda inovasyon. Bahçeşehir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, İstanbul, 54, 194-8.</p> <p>Zengin, H., Tiryaki, Ö., & Çınar, N. (2019). Hemşirelikte Yenilikçilik ve İlişkili Faktörler. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi, 6(3), 207-217.</p> <p>Lowen, I. M. V., Peres, A. M., Ros, C. D., Poli Neto, P., & Faoro, N. T. (2017). Innovation in nursing health care practice: expansion of access in primary health care. Revista brasileira de enfermagem, 70(5), 898-903.</p>
06.06.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	İnovatif Fikirlerde Patent ve Faydalı Model Belgesi Alma	Merih YD. İnovatif Hemşirelerin Yol Haritası. Nobel Tıp Kitabevleri, 2018. Turkpatent.gov.tr web sitesinin incelenmesi
13.06.2024	Dr. Öğr. Üyesi Gamze TUNÇER ÜNVER	Ders Değerlendirmesi	
24.06.2026- 07.07.2024 BİTİRME SINAVI HAFTASI			

4. DERS KONU İÇERİĞİNİN BÖLÜMÜN PROGRAM ÇIKTILARI, DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI, HASTA GÜVENLİĞİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ, SAĞLIĞIN SOSYAL BELİRLEYİCİLERİ İLE İLİŞKİSİ

<p><i>Sağlığın Sosyal Becerileri</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bireysel özellikler (yaş ve cinsiyet) 2. Sosyoekonomik belirleyiciler (İşsizlik, çalışma koşulları, yoksulluk ve sosyal dışlanma) 3. Çevresel belirleyiciler (konut, sosyal çevre ve temiz gıda-su) 4. Yaşam tarzı ile belirleyiciler (Fiziksel aktivite, madde bağımlılığı ve cinsel tercihler) 5. Ulaşım ve sosyal hizmetler (ulaşım, sosyal hizmetler, eğitim) 		<p><i>Hasta Güvenliği Hedefleri</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basınç yaralarının önlenmesi 2. Bilgi güvenliği 3. Güvenli cerrahi 4. Güvenli doğum 5. Güvenli hasta devri 6. Hatalardan öğrenme 7. Hasta ve hasta yakını katılımı 8. Hastaların doğru tanımlanması 9. Hasta düşmelerinin önlenmesi 10. Hastaların güvenli transferi 11. Hasta bakımında güvenli hava yolu yönetimi 12. İlaç güvenliği 13. Kan güvenliği ve yönetimi 14. Kardiyak arrest yönetimi 15. Malzeme ve cihaz güvenliği 16. Nazogastrik tüp ve hasta güvenliği 17. Yaşlı hastalarda deliriumla mücadele 18. Yenidoğanda uygun oksijen tedavisi 19. Sağlık hizmet ilişkili enfeksiyonlarla mücadele 20. Radyasyon güvenliği 21. Teşhiste hasta güvenliği 22. Tesis güvenliği 23. Hastane ilişkili venöz tromboembolilerin önlenmesi 						
Konu	Dersin Öğrenme Çıktısı	Hedef Beceri/Öğrenci Etkinliği	Program Çıktısı (PÇ)	Öğretim Yöntemi	Değerlendirme Yöntemi ve Değerlendirme Aracı	Hasta Güvenliği	Sağlığın Sosyal Belirleyicileri	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri
Girişimcilik ve Yenilikçilik Dersine Giriş	1,2,3	Bilişsel: Girişimcilik ve yenilikçilik dersinin kapsamını açıklama Duyuşsal: Girişimcilik ve yenilikçilik dersinin	5	-	Çoktan Seçmeli Sınav Uygulama Değerlendirme Formu	-	-	-

		hemşirelik için önemini değerlendirme.						
Girişimcilik ve Girişimcilik ile İlgili Temel Kavramlar	2	Bilişsel: Girişimcilik ile ilgili temel kavramları bilme Duyuşsal: Girişimcilik ile ilgili temel kavramların arasındaki ilişkileri değerlendirme	5	Sunum Görsel		-	5	5
Girişimcilik süreci	2	Bilişsel: Girişimcilik sürecini sıralama, Duyuşsal: Girişimcilik sürecinin aşamalarını açıklama,	5	Sunum Görsel		-	-	-
Girişim Fırsatlarını Görme Yaratıcılık ve Yaratıcı Fikir	1,2,3	Bilişsel: Örnek girişimcilik fırsatları üzerinden girişimciliği açıklama, Duyuşsal: Örnek girişimcilik fırsatlarını analiz etme,	3,4,5	Sunum Görsel Örnek olay		-	1	1
Yapılabilirlik analizi	1,2,3	Bilişsel: Yapılabilirlik analizini açıklama Duyuşsal: Yapılabilirlik analizinde en önemli başlıkları sağlık hizmetleri üzerinden örnekleme	-	Sunum Görsel Örnek olay Beyin fırtınası		-	-	-
İş Modelleri ve müşteriler	2	Bilişsel: Kanvas iş modelini açıklama, Duyuşsal: Örnek Kanvas işmodelini tartışma,	-	Sunum Görsel Beyin fırtınası		-	-	-

		Psikomotor: Kendi belirlediği bir şirketin Kanvas İş modelini hazırlama		Grup çalışması				
Networking	2	Bilişsel: Networ kavramını açıklama, Duyuşsal: Networkün girişimcilik sürecindeki önemini tartışma, Psikomotor: Bireysel network haritası hazırlama	7	Sunum Görsel Beyin fırtınası		-	-	-
Pazarlama	2	Bilişsel: Pazarlama kavramını açıklama Duyuşsal: Şirketlerin pazarlama stratejilerini tartışma	-	sunum, soru-cevap, grup çalışması tartışma		-	-	-
Sınıf içi Çalışma	1,2,3,4	Bilişsel: Girişimcilik örneğini sunma Duyuşsal: Sunulan girişimcilik örneğini ders konuları üzerinden yorumlama,	2,3	grup çalışması ve tartışma		-	-	-
Girişimci Hemşirelik Örnekleri	2	Bilişsel: Girişimci hemşirelik örneklerini tanıma Duyuşsal: Girişimci Hemşirelik örneklerini tartışma	3,4,5	sunum, soru-cevap, grup çalışması tartışma		-	1	1
İnovasyon ve İnovasyon Türleri	1,4,5	Bilişsel: İnovasyon kavramını açıklama Duyuşsal: İnovasyon türlerini özelliklerine göre ayırt etme ve açıklama	3,4,5	sunum, soru-cevap, tartışma		-		

Hemşirelikte İnovasyon ve Örnekleri	1,4,5	Bilişsel: Hemşirelikte inovasyon örneklerini tanıma, Duyuşsal: Hemşirelikte inovasyon örneklerini tartışma	3,4,5	sunum, soru-cevap, tartışma		1,3,4,9,10,15,18	1	1
İnovatif Fikirlerde Patent ve Faydalı Model Belgesi Alma	1,4,5	Bilişsel: Patent ve faydalı model belgesini açılama Duyuşsal: Patent ve faydalı model belgesini açılama sürecini analiz etme	3,4,5	sunum, soru-cevap, tartışma		1,3,4,9,10	1	1
İnovatif Fikirlerde Patent ve Faydalı Model Belgesi Alma	1,2,3	Bilişsel: Patent ve faydalı model belgesini açılama Duyuşsal: Patent ve faydalı model belgesini açılama sürecini analiz etme	3,4,5	sunum, soru-cevap, tartışma		-	-	-
Ders Değerlendirmesi	1,2,3	Bilişsel: Hemşirelikte girişimcilik ve yenilikçilik kavramını açıklama Duyuşsal: Hemşirelikte girişimcilik ve yenilikçilik örneklerini analiz etme Hemşirelikte girişimcilik ve yenilikçilik ihtiyacı olan alanları belirleme	5	Soru cevap		-	-	-

5. DERS KAYNAK LİSTESİ

Arslan, H., & Şener, D. K. (2012). Hemşirelikte yeni ve önemli bir kavram: Girişimcilik. Florence Nightingale Hemşirelik Dergisi, 20(2), 140-145.

Baksi, A., Sürücü, H. A., & Kurt, G. (2020). Hemşirelerin Bireysel Yenilikçilik Davranışları ve Bu Davranışları Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. ACU Sağlık Bil Derg, 11(2), 310-315.

Drucker P. İnovasyon ve Girişimcilik, 1. Baskı, Optimistik Yayınları, 2017.

Erol, Ö., Yacan, L., Hayta, R., Şahin, İ., & Yağcı, M. (2018). Hemşirelik Öğrencilerinin Yenilikçilik Özellikleri ve Etkileyen Faktörler. Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma, 15(3), 142-146.

Ertuğ, N., & Kaya, H. (2017). Hemşirelik öğrencilerinin bireysel yenilikçilik profilleri ve yenilikçiliğin önündeki engellerin incelenmesi.

Güdücü Tüfekci, F., Kadıroğlu, T., İşlek, A., & Hancı, H. Beslematik: Pediatri Hemşireliğinde Bir İnovasyon ve Patent Projesi. <https://avesis.atauni.edu.tr/yayin/14d06e72-8f0a-4a2c-9763-2d41a144f5b9/beslematik-pediatri-hemshireliginde-bir-inovasyon-vepatent-projesi>.

Hemşirelikte İnovasyon Sempozyumu, Bildiri Kitabı 2017.

Herdman, E. A. (2009). Hemşirelik ve yenilikçilik. Koç Üniversitesi Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi (HEAD), 6(2), 2-4.

I .Uluslararası İnovatif Hemşirelik Kongresi, Kongre Kitabı 2018.

İnovatif Hemşireler Derneği - web linki <http://inovatifhemshirelikdernegi.com/>

Kara, D. (2016). Innovation in nursing practices. New Trends and Issues Proceedings on Advances in Pure and Applied Sciences, (7), 170-174.

Kartal H, Kantek F. (2018). Hemşirelikte inovasyon örnekleri. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi, 5(1):57-63

Lowen, I. M. V., Peres, A. M., Ros, C. D., Poli Neto, P., & Faoro, N. T. (2017). Innovation in nursing health care practice: expansion of access in primary health care. Revista brasileira de enfermagem, 70(5), 898-903.

Merih YD. İnovatif Hemşirelerin Yol Haritası. Nobel Tıp Kitabevleri, 2018.

Odabaşı Y. (Ed.) Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, 8. Basım, No:1567, 2011.

Özbey, H., & Başdaş, Ö. (2018). Hemşirelikte inovasyon. ERÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi, 5(1-2), 1-7.

Şengün H. (2016). Sağlık hizmetleri sunumunda inovasyon. Bahçeşehir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, İstanbul, 54, 194-8.

türkpatent.gov.tr

Yıldırım R., Yaratıcılık ve Yenilik, Sistem Yayıncılık, 4. Baskı, 2003.

Kawasaki, G. (2014). Kendi işini kurmak isteyen girişimcinin el kitabı 2.0.. Mediat Kitapları.

İzğören, Ş., & Yaşamında, İ. (1999). 100 Kanguru. Ankara: Academyplus Yayınları.

Harvard Business School (2018) Girişimcinin el kitabı. İstanbul:Optimist Yayınları.

ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu.(2020).Girişimcilik Öyküleri. 4.bs. Ed. İpek Arman. Ankara:Elma Yayın evi.

Barutçugil, İ.(2020) Stratejik İnovasyon Yönetimi.İstanbul:Kariyer Yayın evi.

6.KANITLAR

Akyurt, N. (2018). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: sağlık örneği. *Medical Sciences*, 13(2), 43-57.

Bahar, A., Güler, E. K., Arslan, M., İnem, A. B., & Çimen, Z. S. (2019). Hemşirelik öğrencilerinde girişimcilik düzeyi ve etkileyen faktörlerin belirlenmesi. *Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, (3), 529-534.

Zengin, H., Tiryaki, Ö., & Çınar, N. (2019). Hemşirelikte Yenilikçilik ve İlişkili Faktörler. *Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi*, 6(3), 207-217.

Merih, Y. D., Alioğulları, A., Kocabey, M. Y., Gülşen, Ç., & Sezer, A. Hemşirelikte inovasyon kültürü oluşturma; bir başarı öyküsü. *Zeynep Kamil Tıp Bülteni*, 50(3), 175-181.

Kaya, N., Turan, N., & Aydın, G. Ö. (2015). A concept analysis of innovation in nursing. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 1674-1678.

Uzkurt, C. (2020). KOSGEB Girişimcilik El Kitabı. *Editör: B. Zafer Erdoğan*). KOSGEB.

